



PERSMEDEDELING VAN HET KABINET VAN
DE MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING,
VLAAMS MINISTER VAN INSTITUTIONELE HERVORMINGEN, BESTUURSZAKEN,
BUITENLANDS BELEID, MEDIA, TOERISME, HAVENS, LANDBOUW,
ZEEVISSERIJ EN PLATTELANDSBELEID

3 maart 2009

**Roadshow Flanders Logistics van start op 2
maart 2009**

**Scholen reageren massaal op het
educatieve programma logistiek van Flanders
Logistics.**

Om jongeren te laten kennismaken met alle aspecten van de logistiek, en om het belang van logistiek binnen de economische activiteiten toe te lichten, is op 2 maart 2009 de Flanders Logistics Roadshow van start gegaan. De respons van de scholen qua inschrijvingen voor het programma is alvast veelbelovend en onderstreept de belangstelling voor logistiek en de nood aan kennis en informatie rond logistieke activiteiten in Vlaanderen.

De Roadshow toert gedurende de maand maart door Vlaanderen en zal een 70-tal scholen bezoeken.

De Roadshow wordt georganiseerd door Flanders Logistics, een samenwerkingsinitiatief van Kris Peeters, minister-president van de Vlaamse Regering, en de logistieke sector. Samen willen ze de unieke positie van logistiek in Vlaanderen voor de toekomst veiligstellen, met aandacht voor een duurzame ontwikkeling.

De Flanders Logistics Roadshow heeft tot doel leerlingen uit het laatste jaar van het algemeen secundair onderwijs en het technisch secundair onderwijs onder te dompelen in de veelzijdige wereld van de logistiek, ze de onmisbare rol van logistiek in het economische proces toe te lichten en stil te staan bij de duurzame ontwikkeling van de sector.

Hoewel logistiek een essentieel onderdeel vormt van de economische activiteit, is het een discipline die vaak weinig bekend is en daarom ook onderbelicht wordt binnen het vak economie. Dat er nood is aan kennis rond de actuele betekenis en recente tendensen en trends van en binnen de logistieke sector, daarvan getuigen de massale inschrijvingen voor het programma: nog voor het beëindigen van de inschrijvingsperiode was het programma volledig volgeboekt. In totaal schreven zich meer dan 110 scholen in, samen goed voor meer dan 2800 leerlingen, wat overeenkomt met een responsgraad van 40%.

Het programma van de Roadshow bestaat uit een dynamische toelichting van de basisconcepten, de nieuwe ontwikkelingen en duurzaamheidsaspecten van de logistiek, zoals retourlogistiek, postponed manufacturing, informatiemanagement, groene logistiek, value added logistics services, en dergelijke meer. Vervolgens wordt de toelichting door een professional van een logistieke onderneming in de regio van de ingeschreven scholen onderbouwd en gestoffeerd aan de hand van sprekende praktijkvoorbeelden. De leerlingen doorlopen het intensieve programma in één uur.

De Roadshow kadert binnen de grotere media- en imagocampagne 'Zonder logistiek is 't paniek' van Flanders Logistics die op 13 januari 2009 van start ging. De campagne heeft tot doel het negatieve of te beperkte imago van logistiek bij te stellen bij de brede bevolking, de beroepsbevolking en de jongeren. Volgend op en parallel met de advertentiecampagne, de TV-spot, de vernieuwde website, de samenwerking met de VDAB,... wordt met de Roadshow op een gerichte manier invulling gegeven aan de doelgroep van de jongeren.

Om logistiek verder te verankeren binnen het secundair onderwijs, werkt Flanders Logistics bovendien een kennismakingspakket logistiek uit, in samenwerking met het Project Strategisch Onderwijs en Vorming (Departement Onderwijs). Dit pakket zal vanaf volgend schooljaar (2009-2010) in een aantal pilootscholen in het vak economie worden geïntegreerd.

Wat is Flanders Logistics?

Flanders Logistics is een strategisch project van de Vlaamse overheid en de logistieke sector, opgestart door Vlaams minister-president Kris Peeters in 2006. Flanders Logistics maakt deel uit van het thema 'Vlaanderen als poort van Europa', dat op zijn beurt onderdeel is van 'Vlaanderen in Actie', het sociaal-economische impulsprogramma van de Vlaamse Regering.

Flanders Logistics initieert, coördineert en realiseert concrete projecten rond zeven strategische thema's:

- Verbetering van de capaciteitsbenutting van de multimodale infrastructuur
- Opzetten van logistieke clusters
- Stroomlijnen van de regelgeving
- Nagaan van alternatieve financieringsmogelijkheden van infrastructuur
- Aanpakken van de logistieke opleidingen en arbeidsmarkt
- Aanmoedigen van onderzoek en ontwikkeling
- Doelgericht communiceren

De invulling van elke van de thema's gebeurt vanuit de centrale invalshoek van duurzaamheid. Verdere informatie vindt u op www.flanderslogistics.be.

Voor meer informatie:

Luc De Seranno

woordvoerder van minister-president Kris Peeters

tel. 02 552 60 12

persdienst.peeters@vlaanderen.be

www.flanderslogistics.be

www.vlaandereninactie.be