



PERSMEDEDELING VAN HET KABINET VAN
DE MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING,
VLAAMS MINISTER VAN INSTITUTIONELE HERVORMINGEN, BESTUURSZAKEN,
BUITENLANDS BELEID, MEDIA, TOERISME, HAVENS, LANDBOUW,
ZEEVISSERIJ EN PLATTELANDSBELEID

12 januari 2009

“Zonder logistiek is ‘t paniek”

Logistiek is een essentieel onderdeel van het economische proces en wint alsmear aan belang. Toch bestaat er nog steeds een te eenzijdig beeld van logistiek. Daarom start de Vlaamse overheid vanaf 13 januari 2009 met een imagocampagne. Vanaf dinsdag 13 januari gaat ook de nieuwe Flanders Logistics website online. Neem alvast een kijkje op www.flanderslogistics.be.

Onder impuls van minister-president Kris Peeters, heeft ‘Flanders Logistics’, het samenwerkingsproject van de Vlaamse overheid en de logistieke sector, een mediacampagne opgezet. De bedoeling van deze campagne is de sleutelrol van de logistieke sector in Vlaanderen in de verf te zetten.

De mediacampagne gaat vandaag (13 januari) van start met de advertentie ‘Zonder logistiek is ‘t paniek’ in kranten en magazines, en wordt in februari gevolgd door een TV-spot op de nationale zenders. Tevens gaat met de start van de mediacampagne de vernieuwde website van Flanders Logistics (www.flanderslogistics.be) online. De campagne wordt ook ondersteund door een samenwerking met de VDAB, die gedurende twee weken jobs in de logistieke sector en gerelateerde opleidingen extra in de kijker zet.

De media- en imagocampagne moet het imago van de logistiek verbeteren bij de brede bevolking, de beroepsbevolking en de jongeren. De centrale doelstelling bestaat erin om enerzijds

het te beperkt, negatief en vaak oubollig beeld tegenover logistiek te doorbreken, en anderzijds de essentiële rol van logistiek in het economische proces toe te lichten. Immers, zonder logistiek valt de economie stil.

Volgend op, en parallel met de imagocampagne start in het voorjaar een gerichte actie naar 17-jarige leerlingen van het algemeen secundair onderwijs, om ze onder te dompelen in de veelzijdige wereld van de logistiek, en ze de onmisbare rol van logistiek in het economische proces toe te lichten. Bovendien zullen de leerlingen kunnen kennismaken met recente tendensen binnen de logistiek zoals retourlogistiek, postponed manufacturing, informatiemanagement, green logistics, value added logistics services, enzovoort aan de hand van sprekende praktijkvoorbeelden gebracht door professionals uit de sector.

We kunnen niet zonder logistiek, maar kennen we logistiek?

Logistiek is doorheen de jaren uitgegroeid tot veel meer dan enkel de fysieke stroom van goederen doorheen de bedrijfskolom. Logistiek omvat de organisatie, de planning, de besturing en de uitvoering van de goederen-, geld- en informatiestromen, via ontwikkeling en inkoop, gevolgd door de productie en distributie naar de eindafnemer. Bovendien zorgen maatschappelijke en economische ontwikkelingen (vb. globalisering, toenemende klanteneisen op het vlak van levertijden, leverbetrouwbaarheid, terugname van defecte producten,..., toenemende strategische flexibiliteit t.g.v. snelle marktwijzigingen,...) voor een stijgende complexiteit van logistieke processen. Voornoemde evoluties impliceren hoge eisen zowel op procesmatig als technologisch vlak en vertalen zich in een brede waaier aan vereiste competenties voor de logistieke arbeidskrachten. De aanwezige kennis die Vlaanderen doorheen de jaren heeft opgebouwd voor deze slimme en duurzame logistiek is van wereldklasse en dient Vlaanderen tenvolle uit te spelen bij het aantrekken van bijkomende logistieke activiteiten met hoge toegevoegde waarde.

Vlaanderen als logistieke hub in Europa

Vlaanderen heeft zijn status als logistieke hub in Europa te danken aan een unieke combinatie van jarenlange opgebouwde logistieke know-how en een centrale ligging t.o.v. Europese productie- en consumptiecentra. Dit vertaalt zich in de aanwezigheid van meer dan 400 Europese distributiecentra (EDC), goed voor meer dan 25.000 arbeidsplaatsen.

Het distributiecentrum is in toenemende mate betrokken bij 'toegevoegde waarde logistiek', waarbij 'uitgestelde productie', afgestemd op de lokale marktvraag, gecombineerd wordt met distributieactiviteiten. Hierdoor wordt het distributiecentrum een kritische link tussen de aanbodketen en de consument.

Vlaanderen scoort ook hoog met zijn dicht wegen-, waterwegen- en spoorwegennet, zijn havens, zijn multimodaal transportnetwerk en uitgebreide hinterlandverbindingen.

Wat is Flanders Logistics?

Flanders Logistics is een strategisch project van de Vlaamse overheid en de logistieke sector, opgestart door Vlaams minister-president Kris Peeters in maart 2006. Samen willen ze de unieke positie van logistiek in Vlaanderen voor de toekomst veiligstellen, met aandacht voor duurzame ontwikkeling.

Flanders Logistics maakt deel uit van het thema 'Vlaanderen als poort van Europa', dat op zijn beurt onderdeel is van 'Vlaanderen in Actie', het sociaal-economisch impulsprogramma van de Vlaamse Regering. Vlaanderen in actie zet doelstellingen uit voor 2020 en brengt onder het thema 'Logistiek en Mobiliteit' onder meer toekomstperspectieven aan voor de groei van multimodaal transport en een goed georganiseerd locatiebeleid.

Vlaanderen wil zich inspannen om vervoer vlotter te maken door alternatieven zoals de binnenvaart en het spoor te ondersteunen en door een goede locatie van bedrijventerreinen, terminals en wooncentra, het goederenverkeer efficiënt te organiseren.

Flanders Logistics initieert, coördineert en realiseert concrete projecten rond zeven strategische thema's:

- Capaciteit van multimodale infrastructuur optimaliseren
- Wetgeving stroomlijnen
- Logistieke clusters opzetten
- Infrastructuur op alternatieve wijze financieren
- Onderwijs en arbeidsmarkt activeren
- Onderzoek en ontwikkeling bevorderen
- Doelgericht communiceren

Nieuwe Flanders Logistics-website gaat online

Vanaf vandaag (13 januari) gaat de nieuwe Flanders Logistics website online. Zie www.flanderslogistics.be.

Voor meer informatie:

Luc De Seranno

woordvoerder van minister-president Kris Peeters

tel. 02 552 60 12

persdienst.peeters@vlaanderen.be

www.flanderslogistics.be

www.vlaandereninactie.be